

证券代码：000555

证券简称：神州信息

## 神州数码信息服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20201103

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 国信证券 先锋基金	左少逸，甘洋科 朱松 左远明
时间	2020年11月03日10:00-11:00 2020年11月03日14:00-15:00	
地点	北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号神州信息大厦	
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 投资者关系经理	王兴苒 季雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>会议首先由公司投资者关系总监王兴苒先生介绍公司战略推进情况</b></p> <p>公司战略聚焦金融科技，落地主要围绕以下三个层面：</p> <p>第一，持续扩大现有的优势业务规模。从业务的性质上来讲，公司2019年金融行业整体规模39亿，其中软件和服务业务规模在22亿左右，集成业务大概是17亿。无论是总体规模，还是集成或者软服业务的单体规模，在整个金融IT行业排名是比较靠前的。尤其是其中的一些拳头产品，比如银行核心业务系统、企业服务总线，在市场上有着比较稳固的行业地位，根据国际数据公司的报告，目前已连续多年市场排名第一，公司分布式技术平台和分布式银行核心系统在学术界及客户端得到了充分认可。</p> <p>第二，充分利用公司卡位优势，大力发展金融信创。一方面，在集成商中是少数拥有领先的金融解决方案能力的厂商，另一方面，在金融解决方案的供应商里面，公司又是少数拥有一流的信息基础设施建设能力的厂商。金融信创本身是需要应用软件与基础软硬件的融合才能够实现推动的。公司内部充分发挥业务之间的协同优势，能够相互带动，</p>	

	<p>这是公司的独特优势。2020年，在疫情缓和之后，金融信创市场上陆续出现相关的业务机会，公司积极推动金融信创的落地。</p> <p>第三，加大金融场景创新业务的探索。公司在金融科技、农业信息化、税务领域有着长期和深厚的积累，凭借对金融行业、农业与税务场景的深刻理解，把握银税互动政策与数字乡村战略的机遇，积极探索“科技+产业+金融”三方赋能的新模式，与互联网、银行、保险等企业在行业、场景、数据等方面强强联合，目前已形成银税互动、银农直连、生物资产抵押等创新业务形态。</p> <p><b>会议第二个环节，与机构投资人交流</b></p> <p><b>问：银行信息化市场规模有多大，公司处于什么水平？</b></p> <p>答：从行业整体规模来看，银行IT每年的投资规模超过千亿，每年保持两位数左右的增长，软件和服务领域的增长超过20%，银行在科技方面的投入占营收的比重逐年增加，依托科技的手段寻求转型突破，市场空间十分广阔。我们预计，未来几年金融信创是加速行业需求增长的重要动因之一。公司2019年在金融行业的整体规模39亿，客户以银行为主，在系统集成和软服领域市场份额均处于行业前列，今年从业务端的反馈来看，客户整体的需求还是很旺盛的，公司也在积极把握相关的业务机会。</p> <p><b>问：请问公司农业场景金融的推动情况？</b></p> <p>答：公司农业场景金融实现国有大行的突破，与中国银行、中国建设银行和中国邮政储蓄银行初步达成全面合作意向，推广农村金融产品。银农直连业务多点开花，新增项目50余个，累计项目80余个，覆盖了10省160多个区县。银农直连累计签约近7000万，较去年全年签约实现三倍增长，并且突破省联社签下三千万大单。在甘肃和政县，神州信息以“科技+农业+金融”的新模式打造了“智慧乡村”平台示范点，改善农村集体资金管理、支付体系，助力金融机构普惠三农。农业农村数字化是工商资本、金融资本下乡的前提，神州信息签约了茶叶、天然橡胶等三个国家级全产业链大数据试点项目；签约三个国家级数字农业试点项目，包括三台县数字农业信息资源平台、三台县生猪产业追溯信息管理平台、永清县数字农业试点县建设项目；还签约烟台苹果大数据中心、镇江市农业农村大数据等省市级项目。不断完善的农业农村金融基础设施建设将进一步助力金融服务下沉乡村。</p> <p><b>问：能否介绍下公司第三季度的业务进展？</b></p> <p>答：第三季度，公司实现营业收入23.86亿元，同比增长13.40%，扣非归母净利润2757万元，同比增长84.36%。前三季度，公司实现营业收入67.60亿元，同比增长8.44%，归母净利润2.19亿元，同比增长14.89%，公司稳健经营，保持发展增势。在金融信创领域，报告期内公司的分布式核心业务系统新签唐山银行、摩根银行、遂宁银行及长安汽车金融等客户，中标常熟农商行、梅州客商银行等新核心建设项目。与晋商银行签署《分布式架构平台信创解决方案》战略协议。在场景金融领域，报告期内公司凭借“科技+场景+数据”的能力，联合生态伙伴推出的供应链金融大数据解决方案，在洛川农村商业银行落地；“生物资产动态评估浮动抵押”业务作为农业场景金融的重要突破口，已与多家金融机构合作；银农直连业务签约额稳定增长，与中原银行达成合作，并与多家银行在县区合作开展农村产权制度改革服务项目、农村集体资产监督管理平台项目建设。</p>
附件清单 (如有)	

日期

2020年11月03日